|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 応募者区分（該当に☑） | □　個　人　　　□　チーム | | 募集テーマ（該当に☑） | | □　ビジネスプラン部門　　　□アイデア部門 | |
|  | 学部・研究科 | 学科・コース | 学年 | 氏名 | ふりがな | メールアドレス |
| 応募者 | ○○学部 | ○○学科 | ○年生 | 山大　太郎 | やまだい　たろう | Yamadai1@yamaguci-u.ac.jp |
| メンバー（チームの場合） | ○○学部 | ○○学科 | ○年生 | 山大　次郎 | やまだい　じろう | Yamadai2@yamaguci-u.ac.jp |
| ○○学部 | ○○学科 | ○年生 | 山大　三郎 | やまだい　さぶろう | Yamadai2@yamaguci-u.ac.jp |
| ○○学部 | ○○学科 | ○年生 | 山大　四郎 | やまだい　しろう | Yamadai2@yamaguci-u.ac.jp |
| どんなことを実現したい？  Vision | ※提案するアイデア，提供する技術，サービス，商品を通じてどんなことを実現したいかを記載してください。 | | | | | |
| なぜ実現したい？  Formative Experience | ※今回のアイデアを考えるもととなった原体験，きっかけや解決すべき課題，社会ニーズについて記載してください。 | | | | | |
| なぜあなたが？  Why You | ※今回のアイデアに関連した専門知識，資格や経験，これまでに行った活動や現在行っている活動があれば教えてください。 | | | | | |
| 最終的な商品やサービスのイメージは？※別紙添付，絵・写真なども可。自由に記載して下さい。 | | | | | | |
| ※セールスポイントや類似技術と比較して優れているポイントなども交えながら，アイデアの全体像を分かりやすく記載してください。 | | | | | | |
| 他大会での発表の予定 | 他大会での発表があっても応募可能です。また，他大会への応募が審査に影響を及ぼすことはありません。ただし，他大会の規定によっては，二重応募が禁止される場合がありますので，他大会の規約を確認の上，ご応募ください。 | | | | | |
| 確認のため該当に☑→ | □他大会での発表済み内容を含みます。　　□他大会で発表する予定があります。　　□他大会で発表する予定はありません。 | | | | | |

※提出時には青字の記入例・注釈はすべて削除してから提出してください。

**リーンキャンバスワークシート** 　　　①～④は必須項目です。グレーアウトされている⑤～⑨は必須項目ではありませんが，記載できる場合は記載してください。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| テーマ | 「○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○」 | | | | |
| ①課題は何？ | ④解決策は？ | ③提供価値は何？ | | ⑨圧倒的優位性は？ | ②顧客は誰？ |
| Problem | Solution | Unique Value Proposition | | Unfair Advantage | Customer Segments |
| ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。 | ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。 | ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。 | |  | ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。 |
| ⑧指標は何？ | ⑤チャネル |
| Key Metrics | Channel |
|  |  |
| ⑦何にお金がかかる？ | | | ⑥誰からいくらお金がもらえる？ | | |
| Cost Structure | | | Revenue Stream | | |
|  | | |  | | |